

## Origines du logo de la SFMG



Athéna est la fille de Zeus et de Métis (une Océanide), déesse de la raison et de la sagesse. « La chouette d'Athéna ne prend son envol qu'à la tombée de la nuit » écrivit Hegel dans son « Principes de la philosophie du droit ». A l'instar de la chouette de la déesse, le médecin de la SFMG est avide de connaissances et de sagesse.

Le jour représente le monde de l'action, des activités humaines ordinaires. La nuit, quant à elle, représente le temps de la réflexion sur le sens profond du métier de médecin généraliste ; cette réflexion ne peut se faire qu'en marge de l'action ordinaire, échappant

aux préoccupations quotidiennes et utilitaires. Elle représente un moment d'interrogation sur la signification profonde des événements. Le médecin de la SFMG cherche à comprendre et invite qui le souhaite à prendre son envol et à s'interroger avec lui.

Quelques précisions de Jean-Luc Gallais : Athéna est la déesse grecque qui privilégie les stratégies réfléchies aux stratégies fondées sur la force. La pensée est au premier plan. La chouette fut également le symbole du Royal College Of General Practitioners ; le texte qui l'accompagnait n'était pas le "Plaisir de Comprendre", mais "Soigner avec Science." (en latin). (Il semble que ce logo n'ait plus cours.)



Royal College of  
General Practitioners



L'origine du graphisme actuel est la suivante. Il y avait un logo simpliste de chouette ou hibou sur la lettre de la SFMG. Sur le bulletin de la SFMG que je coordonnais des 1980, il y avait un bestiau (tres hibou) longiligne avec un stétho sur un sigle SFMG dont le S était un serpent et une branche. Ce dessin a été fait par Brigitte Katz, une amie qui illustrait le bulletin gratuitement. Puis le logo de cet animal a été repris pour améliorer le logo de la SFMG qui était historiquement au début un carré avec SFMG à l'intérieur. C'est pour changer cette image de « dernier carré » fermé, que j'ai demandé à

un graphiste professionnel, Marc Trihan, en 1982 de travailler sur plusieurs esquisses différentes ( et j'ai remis il y a des années à la SFMG les graphiques originaux de ces divers chouettes regardant à gauche et à droite) payées pour un tarif modique et symbolique de 2500 F. C'est le passage à la charte graphique SFMG avec Yann qui

a conduit à l'évolution papier et électronique de la chouette. Voilà pour quelques mots sur l'histoire qui montre que la SFMG à fonctionné non seulement sur le bénévolat de ses membres mais sur l'exploitation régulière des talents des relations amicales.

